



VIETNAM INT'L TEA SHOW

09 ~ 11 | Tháng 05 | 2024



01

Giới thiệu về Công ty Exporum

Đôi nét về công ty tổ chức Triển lãm Exporum Hàn Quốc. Một công ty có tiếng trong ngành về việc quản lý triển lãm chuyên nghiệp

02

Giới thiệu về Triển lãm Trà

Định hướng về Trà cho ngành tiêu dùng trà nội địa. Nâng cao giá trị hàng Việt Nam

03

Sự kiện song hành

Chương trình chi tiết và các hoạt động song hành về triển lãm Trà 2024

04

Quyền lợi nhà Trưng bày

Các quyền lợi Nhà trưng bày khi tham gia Triển lãm



01

Giới thiệu về Công ty Exporum

Công ty đa quốc gia hàng đầu ngành với hơn 20 năm tổ chức Triển lãm Doanh nghiệp và Sự kiện chuyên ngành với đa lĩnh vực:

- F&B
- Công Nghệ
- Giáo dục
- Năng lượng
- Game/ Đồ họa
- Du lịch

02

Chi tiết chương trình về Triển lãm Trà Việt Nam

“Định hướng về Trà cho ngành tiêu dùng trà
nội địa. Nâng cao giá trị hàng Việt Nam”





TỔNG QUAN TRIỂN LÃM

Tại Việt Nam

Chủ đề: Triển lãm Quốc tế Trà – Cà phê lần thứ 9

Thời gian: 09 (Thứ Năm)- 11 (Thứ Bảy), tháng 5, 2024

Địa điểm: Trung tâm triển lãm Sài Gòn (SECC)- 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7,

Thành Phố Hồ Chí Minh

Cơ quan bảo trợ (dự kiến):

Bộ Nông nghiệp nông thôn

Bộ Công Thương

Cục xúc tiến thương mại nông nghiệp

Hiệp hội Trà Việt Nam VITAS

Trung tâm xúc tiến thương mại và đầu tư

Hiệp Hội Cà phê & Cacao Việt Nam

Hiệp Hội Sữa Việt Nam

CH Kết nối Di sản Văn hoá trà Việt – Hội Di sản

văn hoá TP.HCM

Đại sứ quán Úc tại Việt Nam

Đại sứ quán Colombia tại Việt Nam

Đại sứ quán Peru tại Việt Nam

Đại sứ quán Peru tại Việt Nam

Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam

Lãnh sự quán Hàn quốc

Lãnh sự quán Indonesia

Lãnh sự quán Ý

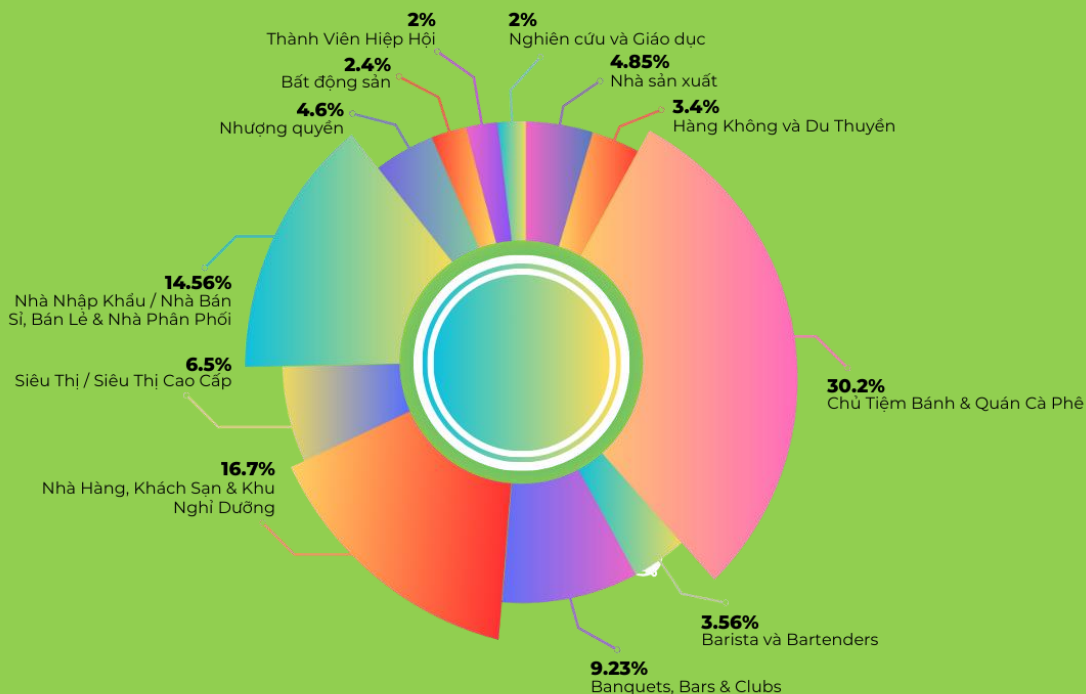


BÁO CÁO NĂM 2023

QUỐC TỊCH NHÀ MUA HÀNG

Việt Nam: 68%
Quốc tế: 32%

THÔNG TIN NHÀ MUA HÀNG

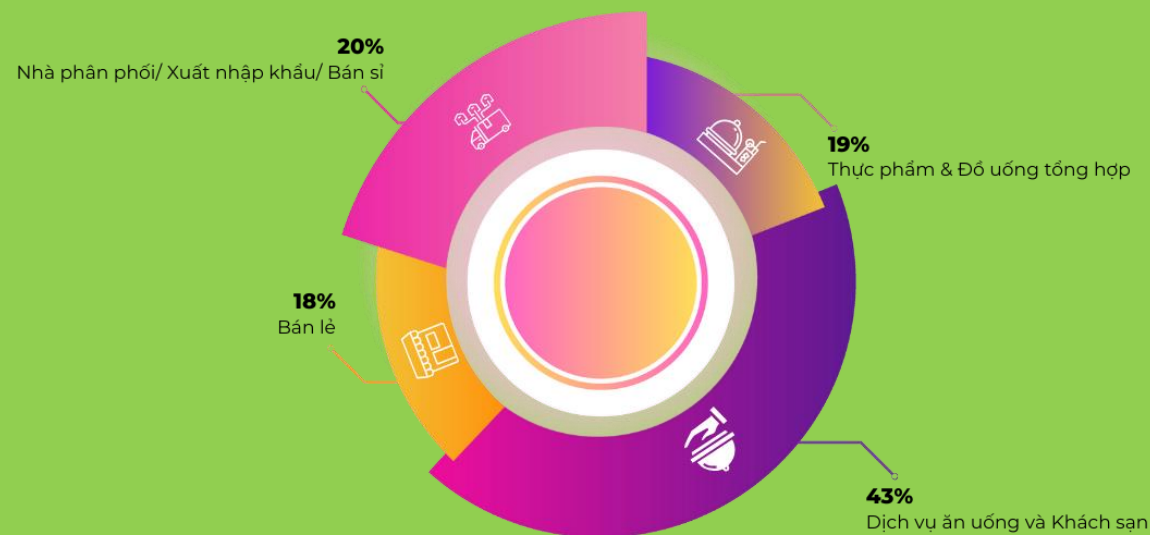


DỰ ĐOÁN NĂM 2024

QUỐC TỊCH NHÀ MUA HÀNG

Việt Nam: 69%
Quốc tế: 31%

THÔNG TIN NHÀ MUA HÀNG





TRIỂN LÃM TRÀ LÀ GÌ?

MỤC TIÊU

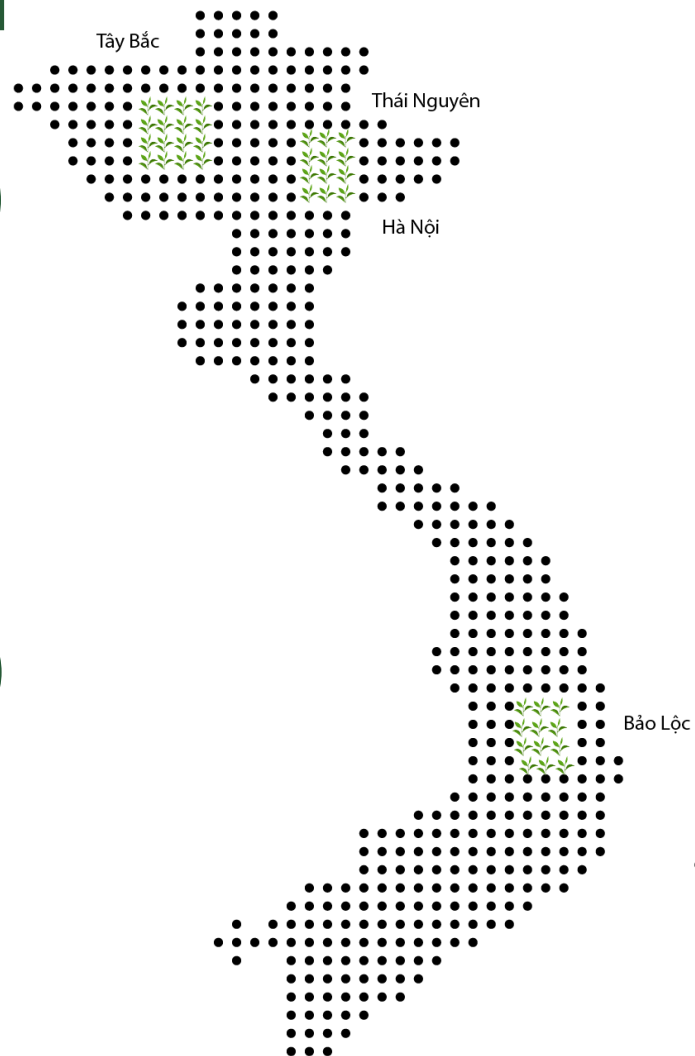
01

Giới thiệu trà Việt Nam đến người tiêu dùng tại thị trường Việt Nam và Quốc tế. Nâng tầm giá trị của văn hoá thưởng thức trà, ngành công nghiệp trà tại Việt Nam cũng như thế giới.

LÝ DO

02

Việt Nam là nước xuất khẩu trà lớn trên thế giới, có nền văn hoá, sử dụng trà phổ biến trong đời sống rất lâu đời. Hiện nay, số lượng cây trà cổ thụ, nguyên sinh tại Việt Nam còn tồn tại với tỷ lệ cao. Tuy nhiên, ngành trà Việt Nam vẫn chủ yếu phát triển nguyên liệu thô xuất khẩu. Với những thay đổi trong tình hình mới, xu hướng tiêu dùng trong nước đa dạng, nhận thấy được thị trường trong nước vẫn là thị trường tiềm năng và nhu cầu tiếp cận với sản phẩm chất lượng ngày càng cao, vì vậy chúng tôi cho ra đời triển lãm trà



HƯỚNG ĐI

03

Tiếp cận với các hiệp hội, cơ quan. Ngoài ra mời thêm bạn bè quốc tế và các công ty xuất nhập khẩu cũng như kiểm định chất lượng trà.

SỰ HỖ TRỢ

04

Sự hỗ trợ là cần thiết từ phía các công ty trong lĩnh vực trà ở Việt Nam. Ngoài ra tại triển lãm cũng sẽ có các hoạt động sự kiện bên lề để giới thiệu cho thị trường về nền văn hoá đặc sắc, công nghiệp trà lâu đời tại Việt Nam. Ngoài ra còn có các hiệp định hỗ trợ giảm thuế đối với ngành hàng trà.



CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

Thời gian & Địa Điểm

Chủ đề: Triển lãm Quốc Tế Trà – Cà Phê lần thứ 9

Thời gian: 09 (Thứ Năm) - 11 (Thứ Bảy), tháng 5, 2024

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành Phố Hồ Chí Minh

Giá gian hàng

Gian đất trống (Chưa bao gồm phí quản lý, phí đặt cọc, điện nước) Diện tích thuê tối thiểu: 18 m ²	\$2,000/9m ²
Gian tiêu chuẩn Bao gồm : bảng tên, quầy thông tin(1), ghế(2), đèn spotlight(2), ổ điện 5amp(1), giỏ rác (1), thảm	\$2,500/9m ²

**Chi phí trên chưa bao gồm VAT*

03

Sự kiện song hành

“Các sự kiện đi kèm để quảng bá thêm về văn hóa trà về giá trị cây trà tới người tiêu dùng”



SỰ KIỆN

Cupping Trà

Thẩm trà - khai mở giác quan, tìm hiểu các dòng trà qua sắc – hương – vị cùng những kiến thức cơ bản về trà với các chuyên gia

Giao lưu văn hóa Trà Quốc tế

Biểu diễn, giao lưu phong cách trà truyền thống từ các quốc gia có nền văn hóa khác



Giới thiệu Trà Việt Nam

Trưng bày, biểu diễn pha chế trà truyền thống

Cuộc thi Baris-Tea

Tìm kiếm những bàn tay pha chế điệu nghệ, tư duy sáng tạo, cảm hứng phong phú trên chất liệu trà trong nghệ thuật ẩm thực.



CUPPING TRÀ

Nội dung:

Mỗi ngày có các section theo giờ, thời lượng mỗi section 60 phút.

Khách đăng ký – số lượng tham gia mỗi section: 10 người

Nghệ nhân/chuyên gia sẽ giới thiệu, chia sẻ về các loại trà, cùng thưởng trà theo các giác quan: nhìn (sắc), ngửi (hương), nếm (vị).

Trà thưởng thức là các loại trà đặc trưng, tiêu biểu của Việt Nam; theo từng vùng miền và có câu chuyện riêng – story telling

Minigame:

Dành cho khách tham gia section thưởng trà, khách vắng lai, các bạn trẻ...

Một trong những đặc điểm thú vị khác biệt của trà đó là HƯƠNG; các bạn sẽ được trải nghiệm các mùi hương khác nhau của trà cùng với tên từng loại; sau đó thử lặp lại và trả lời đúng tên loại trà mà mình đã ngửi.





GIAO LƯU VĂN HÓA TRÀ QUỐC TẾ

Nội dung:

Có sự tham gia của các gian hàng/góc trưng bày bàn trà, thưởng trà đặc trưng của các nước: Việt Nam, Nhật Bản, Trung Quốc, Anh, Pháp...

Các tiểu cảnh check in

Nghệ nhân biểu diễn theo khung giờ quy định cho từng gian hàng, khán giả quan tâm đến theo dõi, tìm hiểu...

Minigame:

Check in sự kiện và nhận quà tặng





VĂN HÓA “TRÀ CHIỀU” – AFTERNOON TEA





GIỚI THIỆU TRÀ VIỆT NAM

Nội dung:

Gian trưng bày về văn hoá Trà, các hoạt động sinh hoạt trà truyền thống của Việt Nam.

Trang trí về lịch sử trà Việt Nam, cách chế biến, cảnh quan các vùng trà nổi tiếng...

Bàn trà truyền thống Việt Nam, có người pha trà thưởng trà

Minigame:

Check in sự kiện và nhận quà tặng





CUỘC THI VIET NAM BARISTA-TEA CHAMPIONSHIP

Nội dung:

Thí sinh tham gia cuộc thi pha chế tạo ra đồ uống sử dụng nguyên liệu từ trà xuất sắc nhất

Mục tiêu:

- ✓ Giới thiệu và quảng bá sản phẩm của Nhà tài trợ tới cộng đồng Barista, Khách tham quan +35,000 người (dự kiến) trong ba ngày
- ✓ Cuộc thi đầu tiên và độc quyền tại Việt Nam, lần đầu được cho ra mắt sẽ tăng khả năng nhận diện thương hiệu, tạo ra xu hướng mới trong ngành Trà

Chương trình:



Nguồn: <https://teamasterscup.com/>



04

**Quyền lợi
Nhà trưng bày**



QUYỀN LỢI



01

Cơ hội quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài nước

02

Cơ hội kết nối giao thương với các đối tác toàn cầu

03

Tham gia các sự kiện song hành hấp dẫn

04

Nâng tầm giá trị thương hiệu



A CUP OF THE
WORLD



Vietnam Int'l Tea Show

2024

MAY | 09 - 11

Concurrently held with



Tea Show 2024 Secretariat

T. +84-28-38236050
E. info@cafeshow.com.vn

M. +84-339-325-556
E. kimbui@exporum.com.vn

f facebook.com/cafeshow.vn
@ Instagram.com/cafeshow_vn

